

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PROPUESTA DE CONTENIDO DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES Y MICROS, PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE COATZACOALCOS, VER., QUE LES PERMITA MEJORAR LA EFECTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE SUS NEGOCIOS”

INVESTIGADOR:

Dr. JOSÉ MANUEL GARCÍA LÓPEZ

COATZACOALCOS, VER., MAYO DEL 2008

CLAVE: PROMEP/103.5/08/2780

UNISTMO:-PTC036

TÍTULO

“Propuesta de contenido de un programa de formación empresarial para emprendedores y micros, pequeños y medianos empresarios de Coatzacoalcos, Ver., que les permita mejorar la efectividad en la gestión de sus negocios”

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es frecuente encontrar en el sistema económico nacional que una gran cantidad de micros, pequeños y medianos empresarios inician sus negocios en forma empírica, es decir, sin conocimientos básicos de cómo iniciar y administrar un negocio, razón por la cual, muchos de ellos fracasan en el corto plazo.

A pesar de los esfuerzos que realiza la Secretaría de Economía que es el organismo que regula la actividad económica en el país, son pocos los micros, pequeños y medianos empresarios que no cuentan con un programa real y efectivo a su alcance para que sean capacitados en como iniciar y administrar sus negocios.

Aunado a lo anterior, la gran cantidad de trámites y requisitos necesarios para iniciar un negocio en el país y en especial en el estado de Veracruz, hace necesario que las personas emprendedoras que deseen llevar a cabo un proyecto de empresa se vean en la necesidad de acudir a personas u organismos para que los asesoren y muchas veces son víctimas de estafas o fraudes, les quitan el poco capital con que cuentan para iniciar su negocio, o les roban sus ideas o conceptos de negocio.

Por todo lo planteado, es muy necesario que existan organismos públicos o privados o profesionales de la administración y desarrollo empresarial, honestos y éticos, que cuenten con programas efectivos de capacitación y formación empresarial que coadyuve a que las personas que deseen formar su propia empresa adquieran los conocimientos y

herramientas que les permitan iniciar y/o administrar sus negocios con una mayor probabilidad de éxito.

1.1.1. Delimitación del problema

Geográfica: se investigará en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz, en el sector comercio, servicio e industria de la transformación, en las micros, pequeñas y medianas empresas, para determinar cuáles son las principales dificultades que se les presentan al iniciar y administrar sus negocios.

Cronológica: se realizará una sola investigación durante los meses de noviembre del 2008 a mayo del 2009 para conocer la problemática que los aqueja al administrar sus empresas, o con la que se encuentran cuando inician el negocio.

Contexto socioeconómico: el problema planteado se ubica en el contexto del desarrollo económico y el social de la región sur del estado de Veracruz, aunque no es privativo de sólo ésta región, sino de todo el estado, e inclusive del país, pero solamente se investigará en el ámbito geográfico señalado y en los micros, pequeños y medianos empresarios.

1.1.2. Planteamiento operacional del problema

¿A qué se debe que en la actualidad una gran cantidad de micros, pequeños y medianos emprendimientos fracasan en los primeros años de vida de los negocios en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz?, o ¿Será esto debido a la falta de conocimientos o capacitación de las personas emprendedoras, aunado a la falta de una cultura empresarial en ésta región?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Dada la gran cantidad de apertura y cierres de micros, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz, me

propongo investigar en el sector comercio, servicios e industria de la transformación a qué se debe éste fenómeno.

He decidido que sean los tres sectores para poder tener una visión completa de la problemática a analizar, una característica que hace que muchas personas decidan dedicarse al comercio es que piensan que cualquier persona puede hacerlo y que no se requiere de ningún conocimiento en especial.

Considero que si se conocen los factores que inciden en el fracaso o éxito de los negocios, se podrán tomar medidas preventivas y/o correctivas para lograr que la economía de la región se fortalezca con una actividad empresarial sólida y competitiva que genere empleo a la clase trabajadora. Que las personas que cuenten con los recursos, ideas o proyectos empresariales puedan llevar a cabo sus emprendimientos con conocimiento de causa, esto es, con conocimientos del mercado, la competencia y en general, que cuenten con la capacitación o formación empresarial necesaria que les permita tener éxito en sus empresas, que sean proyectos a mediano y largo plazos y no a muy cortos plazos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

Identificar los conocimientos y habilidades que debe tener un micro, pequeño y mediano empresario, para que de ahí derivar un programa de capacitación y/o formación empresarial que les permita tener mayor probabilidad de éxito a los futuros emprendedores o actuales empresarios en la administración de sus empresas.

1.3.2. Específicos

1. Conocer cuáles son los conocimientos y habilidades que debe tener un empresario de éxito.

2. Conocer los factores que han incidido en la poca formación de una cultura empresarial en la ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz.
3. Diseñar un programa de capacitación o formación para micros, pequeños y medianos empresarios que les permita contar con las herramientas y habilidades necesarias para aprender o mejorar la efectividad de su gestión empresarial.
4. Documento para su publicación

1.4. HIPÓTESIS

En la medida en que los emprendedores y micros, pequeños y medianos empresarios cuenten con una capacitación y formación adecuada de cómo iniciar y administrar una empresa, tendrán una mayor probabilidad de éxito en la gestión de sus negocios o emprendimientos.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable independiente

“Una capacitación a emprendedores y micros, pequeños y medianos empresarios de cómo iniciar y administrar una empresa”

1.5.2. Variable dependiente

“Mayor probabilidad de éxito en la gestión de sus negocios”

1.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

1.6.1. Variable independiente

Se podrá constatar mediante la aplicación de una encuesta cuyo cuestionario se diseñará expresamente para ésta investigación.

Se realizarán entrevistas con los líderes o representantes de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), la Cámara Nacional de la industria Restaurantera y Alimenticia de Coatzacoalcos (CANIRAC) y la Cámara Nacional de la Industria

de la Transformación (CANACINTRA), para conocer la problemática que aqueja a sus agremiados.

1.6.2. Variable dependiente

Se podría comprobar la efectividad del programa una vez que los sujetos de estudio hayan participado o tomado el curso de capacitación o formación empresarial propuesto como resultado de la investigación a realizar, mediante una evaluación de los conocimientos adquiridos y la posibilidad de la aplicación de los mismos.

Cabe señalar que la presente investigación no contempla impartir los cursos de capacitación a los sujetos de estudio, sino solamente hacer la propuesta del contenido del programa.

1.7. TIPO DE ESTUDIO

Este trabajo de investigación será del tipo exploratorio porque se pretenderá conocer las causas y fenómenos que impiden a los micros, pequeños y medianos empresarios iniciar y administrar en forma efectiva sus empresas o emprendimientos.

También será del tipo descriptivo, porque una vez conocidos los factores causales del desconocimiento de cómo iniciar y administrar un negocio, se intentará describir el fenómeno con claridad, para que a partir de éste conocimiento básico, se formule una propuesta para reducirlo o minimizarlo, dado que sería demasiado presuntuoso pretender eliminarlo.

Debido a que solamente se realizará un único estudio en un período establecido, éste trabajo de investigación, también será del tipo transversal, porque no se intentará investigar de nueva cuenta una vez aplicada la propuesta de mejora, ni tampoco se pretenderá aplicar dicha propuesta.

1.8. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.8.1. Población de estudio

La población de estudio estará formada por todos aquellos sujetos que cuenten con una micro, pequeña y mediana empresa en el municipio de Coatzacoalcos, Veracruz, formalmente establecidos, es decir, que cuenten con un registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, por lo tanto, de acuerdo con información proporcionada por ésta Institución Pública, en el municipio señalado, existen 10,986 empresas afiliadas, dicha información también fue corroborada por la Secretaría de economía, Delegación Coatzacoalcos, de las cuales, según dato aportado también por la Secretaría de Economía, el 2.5 % corresponden al rubro de grandes, por consiguiente el 97.5 % del total son del grupo que nos interesa, de aquí que, la población objetivo es de 10, 711 empresas, que son las que serán incluidas en el estudio, mismas que se encuentran distribuidas en: micros = 76.8 %, pequeñas = 19.8 % y medianas empresas = 3.4 %.

1.8.2. Determinación del tamaño de la muestra de estudio

Debido a que se conoce el número de empresas que conforman la población, estadísticamente se dice que es una población finita y que una vez dada ésta condición se podrá aplicar una fórmula¹ que a continuación se presenta y se describen sus elementos que la integran:

$$n = \frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra

N = El tamaño de la población, que es de 10,711 sujetos de investigación.

S = La desviación estándar, o sea la probabilidad de que ocurra el evento que en éste estudio es = 50 %, porque no hay estudios ni información previos.

¹ Bernal T., César Augusto, *Metodología de la investigación para administración y economía*, pp. 163 y 164.

E = Es el margen de error que se esté dispuesto a aceptar en el estudio, que será = 5 %.

Z = Es el área bajo la curva de una distribución normal y su valor dependerá del margen de confiabilidad que se requerirá tenga la información obtenida, en este caso será del 95 %, por lo tanto el valor será de Z = 1.96.

Sustituyendo los valores en la fórmula, se tiene:

$$n = \frac{(.5)^2}{\frac{(.05)^2}{(1.96)^2} + \frac{(.5)^2}{10711}}$$
$$n = \frac{0.25}{\frac{.0025}{3.8416} + \frac{2.5.0008842}{10711}} = \frac{0.25}{\quad} = 283$$

n = 283 significa, que éste será el número de empresas a las que se les aplicará el cuestionario de la encuesta.

Los sujetos de estudio serán seleccionados de forma aleatoria en base a al número de la lista obtenida en la Secretaría de economía, se pondrán los número en una tómbola y se sacarán en forma aleatoria de uno en uno a la vez hasta completar el número de la muestra. De igual forma el número de cuestionarios se dividirán en forma proporcional a los porcentajes de cada tamaño, es decir, en las micros se aplicarán 217 cuestionarios, en las pequeñas se aplicarán 56 y en las medianas 10, para hacer el total de 283 cuestionarios aplicados, esto con el propósito de abarcar los tres niveles en forma proporcional.

1.9. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

1. El principal instrumento para recopilar la información será un cuestionario que se diseñará exprofesamente para ésta investigación.
2. También se elaborará una guía para las entrevistas que se les harán a los representantes de las cámaras mencionadas.

1.10. RECOPIACIÓN DE LOS DATOS

Se revisará la literatura disponible a la fecha sobre temas relacionados con el emprendedorismo y la administración de las micros, pequeñas y medianas empresas de autores reconocidos nacionales y extranjeros.

Se aplicarán los cuestionarios a los dueños o directores de las empresas seleccionados en forma personalizada.

Se realizarán las entrevistas a dirigentes de las cámaras de comercio, de industria de la transformación y de la industria restaurantes del municipio de Coatzacoalcos.

1.11. EL PROCESO

El número de cuestionarios se dividirán en partes proporcionales al número de empresas de cada nivel, es decir, del número total de la muestra, se determinará el porcentaje de empresas que correspondan a micros, así como a pequeñas y medianas, y en esa misma proporción se aplicarán los cuestionarios.

1.12. PROCEDIMIENTO

Una vez que se haya determinado la cantidad de cuestionarios a aplicar a cada sector empresarial, se procederá a aplicar la siguiente secuencia de pasos:

1. Fotocopiar los cuestionarios
2. Solicitar cita con los dueños o directores de las empresas a encuestar
3. Se explicará el motivo de la entrevista y de aceptar el empresario, se agendará la aplicación del cuestionario.
4. Se pedirá al empresario que de preferencia se conteste el cuestionario en presencia del encuestador, de no ser posible, se acordará la fecha en que será recogido.
5. De no aceptar el empresario designado, será sustituido por otro de la población.

6. De igual forma se programarán las entrevistas con los líderes o representantes de las cámaras mencionadas.

1.13. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para tal efecto, se procederá a revisar la información y se tabularán y agruparán los datos de acuerdo a como se realizarán cálculos de frecuencias y porcentajes, así como las medidas de tendencia central más comunes como son: media, mediana y moda, desviación estándar entre otras. Adicionalmente, se aplicará la prueba de ji cuadrada para la prueba de hipótesis, ya sea para ser aceptada o rechazada.

1.14. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Una vez terminada la investigación, y hecha la propuesta de mejora, se tendrán elementos para determinar qué es lo más conveniente y qué deberían saber los micros, pequeños y medianos empresarios, con el propósito de iniciar y administrar sus negocios para ser más efectivos en su gestión y a partir de ahí desarrollar el programa de capacitación o formación empresarial que les proporcionará las herramientas necesarias.

1.15. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Una de las limitaciones esperadas es que algunos de los empresarios no estén dispuestos a cooperar para resolver los cuestionarios, aduciendo que no tienen tiempo o que no les interesa porque no obtendrán ningún provecho. Otra es que la mayoría de los micros, pequeños y medianos empresarios son personas con poca formación académica formal y habrá que explicarles a detalle lo que se pretende y se espera encontrar y lo que se intentará hacer con la información obtenida.

1.16. RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos que se verán involucrados en la siguiente investigación serán:

1. El investigador responsable del proyecto
2. 3 colaboradores de investigación
3. Los dueños o directores de las empresas a encuestar
4. Los representantes de las cámaras de comercio, de la industria de la transformación y de la industria restaurantera.

1.17. RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales que se requerirán durante la investigación para llevarla a buen término son:

1. Computadora con procesador de texto y software para análisis estadístico
2. Impresora con hojas de papel blanco y cartuchos de tinta
3. Servicio de copiadora
4. Lápices, plumas y gomas de borrar
5. Energía eléctrica para conectar el equipo de cómputo
6. Servicio de transporte para la encuestadora
7. Línea telefónica con conexión a INTERNET

1.18. PRESUPUESTO

1. Computadora con office y software estadístico	\$ 7,500
2. Impresora con papel blanco y cartuchos de tinta	2.420
3. Servicio de copiadora	150
4. Lápices, plumas y gomas de borrar	60
5. Energía eléctrica para el equipo de cómputo	250
6. Servicio de transporte para los encuestadores	5,500
7. Línea telefónica con conexión a INTERNET	3,600

TOTAL \$ 19,480

1.19. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	NOV-08	DIC-08	ENE-09	FEB-09	MAR-09	ABR-09	MAY-09
Obtención de bibliografía	■	■					
Elaboración del anteproyecto	■	■					
Solicitud de autorización		■					
Revisión de la literatura		■	■	■			
Elaboración del marco teórico			■	■			
Revisión parcial			■	■			
Recopilación de la información		■	■	■			
Análisis e interpretación de los datos				■	■		
Propuesta de capacitación empresarial				■	■		
Conclusiones y recomendaciones					■	■	
Revisión completa					■	■	
Correcciones y/o ajustes						■	■
Revisión completa						■	■
Obtención Vo. Bo. del asesor						■	
Copia a sinodales designados							■
Correcciones y/o ajustes						■	■
Obtención Vo. Bo. sinodales						■	■
Autorización para impresión							■
Impresión y encuadernado							■
Entrega de libros requeridos							■

1.20. BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta Gonzáles, María Elisa, ***Un proyecto de vida para directivos: planeación de vida y carrera de trabajo***, 2ª edición, México, editorial Panorama, 1996.
2. Armstrong, Michael, ***Gerencia de recursos humanos: integrando el personal y la empresa***, editorial LEGIS, Londres, 1991.
3. Anzola Rojas, Sérvulo, ***De la idea a tu Empresa, un enfoque empresarial***, 3ª edición, México, D. F., Editorial Mc Graw Hill, 2006.
4. Barragán Codina, José N. et al., ***Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas: Retos y Problemas Ante la Nueva Economía Global***, México, México, Editorial Trillas, 2002.
5. Bernal T., César Augusto, ***Metodología de la investigación para administración y economía***, Editorial Prentice hall, Bogotá Colombia, 2000.
6. Biasca Rodolfo, ***¿Somos competitivos?, Análisis estratégico para crear valor***, editorial Granica, Argentina, 2001.
7. Blanchard, Kenneth, et al., ***El Líder Ejecutivo al Minuto, (Cómo aumentar la eficacia por medio del liderato situacional)***, editorial GRIJALBO, México, 2001.
8. Casado, José Manuel, ***El directivo del siglo XXI***, Barcelona, editorial Gestión 2000, 2000.
9. Clero, Carlos, ***El Libro de las PyMEs***, Buenos Aires, Argentina, Editorial Granica, 2007.
10. Davis, Keith y Newstron, John, ***Comportamiento humano en el trabajo***, 3ª edición, editorial McGraw Hill, México, 2000.
11. De Madariaga, César, ***Las metas actuales de la capacitación y la rehabilitación laboral***, 4ª edición, editorial Trillas, México, 1995
12. Freire, Andy, ***Pasión por Emprender: de la idea a la cruda realidad***, Bogotá, Colombia, Editorial Norma, 2005.
13. García García, Enrique et al., ***Formación de emprendedores***, Atizapán de Zaragoza, México, Editorial Continental, 2006.
14. García López, José Manuel, tesis doctoral, ***El liderazgo como uno de los factores de éxito para la efectividad organizacional***.

15. García Salazar, José Luís, ***Creatividad, (La ingeniería del pensamiento)***, editorial Centro de Aprendizaje Organizacional, México, 1998.
16. Godin, Seith, ***Líderes S A, (Las 26 virtudes empresariales de los grandes hombres de negocios)***, editorial SELECTOR, México, 1997.
17. González Salazar, Diana M., ***Plan de Negocios para Emprendedores al Éxito***, México, México, Editorial Mc Graw Hill, 2007.
18. Ibarra Valdés, David, ***Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial: Una Guía Para Emprendedores***, México, México, Editorial Limusa, 2007.
19. Kinsey Goman, Carol, ***Cómo dirigir para lograr el compromiso, (Promover la lealtad dentro de las organizaciones)***, editorial Grupo editorial Iberoamérica, México, 1998.
20. Kouzes, Jim y Posner, Barry, ***El desafío del liderazgo, (Cómo obtener permanentemente logros extraordinarios)***, 2ª edición, editorial GRANICA, Buenos Aires, 1999.
21. Lerma Kirchner, Alejandro E., ***Comercio Internacional: Metodología para la Formulación de Estudios de Competitividad Empresarial***, 3ª edición, editorial ECAFSA, México, 2000.
22. Mercado H., Salvador, ***Administración de Pequeñas y Medianas Empresas Estrategias de Crecimiento***, México, D. F. Editorial PAC, 2006.
23. Mondy, Wayne y Noe, Robert, ***Administración de Recursos Humanos***, sexta edición, editorial Prentice Hall, España, 1997
24. Munch Galindo, García Martínez, ***Fundamentos de Administración***, editorial Trillas, México, 1993.
25. Rodríguez V., Joaquín, ***Administración Moderna de Personal***, sexta edición, editorial Thomson, Mexico, 2003.
26. Sampieri Hernández, Roberto, et al., ***Metodología de la investigación***, México, 3ª edición, editorial Mc Graw Hill, 2004.
27. Siliceo A. Alfonso et al., ***Liderazgo, valores y cultura organizacional: hacia una organización competitiva***, México, editorial McGraw Hill, 2000.
28. Valls, Antonio, ***Las 12 habilidades directivas claves***, editorial Gestión 2000, Barcelona, 1998.

29. Werther B. William, ***Administración de personal y recursos humanos***, editorial Mc Graw Hill, México, 2000
30. Werther B. William y Davis, Keith, ***Administración de personal y recursos humanos***, cuarta edición, editorial Mc Graw Hill, México, 1998