



## UNIVERSIDAD DEL ISTMO

### FONDO PARA EL INCREMENTO DE LA MATRICULA EN EDUCACION SUPERIOR DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS ESTATALES Y CON APOYO SOLIDARIO

**OBJETIVO 4.- PROMOVER QUE LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA SE PREPAREN SIN SALIR DE ELLA, EN PE DE CALIDAD ACORDES CON LAS NECESIDADES REGIONALES.**

No.	METAS	No.	ACCIONES	% METAS CUMPLIDAS	COSTO TOTAL	JUSTIFICACION
1.1.	INCREMENTAR LA MATRICULA CON ESTUDIANTES DE LA ZONA, COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE LA MISMA.	1.1.1.	DIFUNDIR LAS CARACTERISTICAS DE NUESTROS SERVICIOS UTILIZANDO LOS CANALES DE MAYOR ALCANCE, ENTRE ELLOS LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	100%	6,359.60	ADQUISICION DE MATERIAL DE PRESENTACION Y PAGO POR SERVICIOS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION , ASI
		1.1.2.	DARLE MAYOR DIFUSION A LA PAGINA ELECTRONICA QUE YA EXISTE Y LA CUAL CONTIENE LA INFORMACION MAS RELEVANTE DE LA INSTITUCION	100%	6,359.60	COMO FOLLETERIA. A UTILIZAR EN LA PLANEACION, AGENDA DE VISITAS, BASE DE
1.2	REDUCIR LA DIFERENCIA QUE EXISTE ENTRE LA MATRICULA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR Y LA DE EDUCACION SUPERIOR.	1.2.1.	CONCIENTIZAR A LA POBLACION DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL ESFUERZO QUE REPRESENTA PARA EL GOBIERNO TENER UNA ZONA TAN APARTADA UNA INSTITUCION DE CALIDAD COMO LA UNISTMO PARA QUE NO LA DESPERDICIEN.	100%	12,719.20	DATOS PARA LA DIFUSION DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNISTMO QUE PERMITA INCREMENTAR LA MATRICULA.
1.3	ATRAER A LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA INFORMANDOLES DE LA RELACION ENTRE LOS PE QUE OFERTAMOS Y EL MERCADO LABORAL MAS CERCANO, ZONAS PETROLERAS, INDUSTRIALES, YA EXISTENTES O FUTURAS, PERO INCLUIDAD EN LOS PLANES FEDERALES Y ESTATALES.	1.3.1.	ORGANIZAR VISITAR A NUESTRAS INSTALACIONES, PARA QUE LOS CANDIDATOS PUEDAN VER FISICAMENTE LAS CARACTERISTICAS DE LA UNISTMO	100%	12,719.20	ASI COMO LA PARTICIPACION DE LA UNISTMO EN FERIAS UNIVERSITARIAS Y VOCACIONALES PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y OFERTA EDUCATIVA.
<b>COSTO TOTAL DE OBJETIVO</b>					<b>38,157.60</b>	