



#### ❖ DATOS PERSONALES

- Nombre: Reyna Felipe López
- Correo Electrónico: [reynafelipe@bizendaa.unistmo.edu.mx](mailto:reynafelipe@bizendaa.unistmo.edu.mx),  
[felipe\\_rfl@hotmail.com](mailto:felipe_rfl@hotmail.com)

#### ❖ FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Estudiante de Doctorado de ciencias de la enfermería**
  - Universidad veracruzana 2024-2028
- **Certificada como Enfermera Docente, profesora de tiempo completo**
  - Consejo Mexicano de Certificación de Enfermería, A.C. (COMCE) 2024-2029
- **Maestría en salud pública (PNPC)**
  - Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), 2019-2021
- **Licenciatura en enfermería**
  - Universidad del Papaloapan (UNPA) Campus Tuxtepec, Oaxaca, 2012 – 2017

#### ❖ POSICIÓN ACTUAL

- Profesor investigador Asociado B de la Licenciatura en Enfermería, de la Universidad del Istmo, campus Juchitán
- Coordinadora de Servicio Social de la Licenciatura en Enfermería, de la Universidad del Istmo, campus Juchitán
- Coordinadora de la Clínica Robotizada de la Licenciatura en Enfermería, de la Universidad del Istmo, campus Juchitán
- Integran de la comisión de género de la Universidad del Istmo.

#### ❖ LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Administración, mercadotecnia, innovación y sistemas de salud
- Cuidado para la funcionalidad y bienestar del ser humano



## ❖ PUBLICACIONES

### Artículos

- Felipe-López R. Beristáin-García I.y Guerrero-Castañeda R.F. “Vivencias ante la nueva normalidad por COVID-19 en universitarios. Revista Horizonte Sanitario. 2024; 23(1). DOI: [10.19136/hs.a23n1.5711](https://doi.org/10.19136/hs.a23n1.5711)
- Morales García MH, Felipe López R., López Alvarado MA., Calderón Neira JR. Competencias administrativas y de gestión en la práctica odontológica, Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. 2023;14(27).[10.23913/ride.v14i27.1680](https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1680)
- Satisfacción en la simulación clínica en estudiantes de enfermería, Oaxaca, México. Revista unidad sanitaria XII, 2022; 2(7): 10-20 <https://doi.org/10.57246/rusxxi.v2i7.43>
- La simulación clínica como estrategia de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de enfermería. Revisa espacio Universitario, 2022;17 (46): 54-65 <https://urseva.urse.edu.mx/index.php/espacio-universitario/>
- Felipe López R., Morales García MH. Reflexiones sobre la COVID -19: una mirada desde la mercadotecnia social. Rev Cienc Salud. 2022;20(2):1-7. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.11039>
- Linaldi-Gutiérrez, Felipe-López, Campos-Gómez, Cruz-Pérez, Córdova-Hernández. Telemedicina aplicada en la atención de salud durante la pandemia COVID-19. Revista salud en Tabasco. 2021,27 (3) [https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/ssaludtabasco/101\\_o.pdf](https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/ssaludtabasco/101_o.pdf)

### Capítulos de libro

- Felipe López R, Sierra Ovando AE., Priego Álvarez HR. Morales García MH. Salud. Vida saludable y promoción de la salud. Capítulo 1: Marketing social a través de la promoción del consumo de cacao y sus derivados y actividad física en una población universitaria. Universidad del Carmen, primera edición 2024. [Universidad Autónoma del Carmen \(unacar.mx\)](https://unacar.mx)



- Felipe López, Priego Álvarez HR. Morales García MH. Vida saludable y promoción de la salud. Capítulo 4: Estrategia mercadológica para la promoción de estilos de vida saludable en universitarios, Universidad del Carmen, primera edición 2024. [Universidad Autónoma del Carmen \(unacar.mx\)](http://unacar.mx)
- Linaldi Gutiérrez LL., Felipe López R., Córdova Hernández JA. Vida saludable y promoción de la salud. Capítulo 4: Promoción de la salud a través de una aplicación digital: vivir más, Universidad del Carmen, primera edición 2024. [Universidad Autónoma del Carmen \(unacar.mx\)](http://unacar.mx)
- Felipe-López R, González-Soto CE, Guerrero-Castañeda RF. Vivencias de maltrato en adultos mayores indígenas de la región del Papaloapan, Oaxaca. In: Guerrero Castañeda RF, Meza García CF, Buichia Sombra FG, (Orgs.). Fenomenología en el abordaje del envejecimiento y vejez. Brasilia, DF: Editora ABen; 2024. 9-15 p. <https://doi.org/10.51234/aben.24.e26.c1>
- Felipe López R. Maestros que dejan huellas, capítulo 7: Una brújula: Más que un docente de enfermería. Editorial Luz y vida, primera edición-julio 2023, Tampico, Tamaulipas, México.
- Felipe; Morales; Flores; Priego. Marketing salutogénico. Capítulo 7 : The brush avengers. Primera edición 2021. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=858899>

#### ❖ SIMPOSIO, CONGRESOS, FOROS Y CONFERENCIAS

- Asistente: en el II congreso multidisciplinar de investigación Cualitativa. La Academia Mexicana de fenomenología e investigación cualitativa en Enfermería. 2024
- Ponente: Perspectiva de los adultos jóvenes sobre la vasectomía, Oaxaca, México. IV congreso Internacional de Educación en enfermería. Empoderamiento latinoamericano en la gestión Integral del Cuidado. Universidad Dr. Andrés Bello (UNAB). 2024
- Conversatorio Mujeres en las ciencias de la salud: retos y perspectivas en el siglo XXI. Universidad del Istmo. 2024
- Vivencias ante la nueva normalidad por COVID-19 en universitarios. Congreso multidisciplinar de investigación cualitativa en salud, Aguascalientes, 2023.



- Mercadotecnia en salud y atención primaria de salud. III Congreso interestatal: cuidado, ciencia, vocación y trascendencia. por la Asociación Mexicana de Estudiantes de enfermería (AMEEF), 2022
- Satisfacción de la simulación clínica en estudiantes de enfermería. II Congreso Internacional en enfermería, sustentabilidad e internacionalización hacia una educación integral: trascendiendo límites geográficos. Colombia, 2022
- Estrategia mercadológica para la promoción de estilos de vida saludables en universitarios. Coloquio de investigación aplicables a propiciar vida saludable en la comunidad universitaria. UJAT.2022
- Promoción de la salud a través de una aplicación digital: vivir más. 19 convenio convención anual y simposio Internacional de la red iberoamericana de mercadotecnia en salud (RIMS), “vida saludable y promoción de la salud”, Universidad Nacional Autónoma de México.2021
- Marketing social a través de la promoción del consumo de cacao y sus derivados y actividad física en una población universitaria, 19 convenio convención anual y simposio Internacional de la RIMS, “vida saludable y promoción de la salud”, Universidad Nacional Autónoma de México. 2021
- Estrategia mercadológica para la promoción de estilos de vida saludable en universitarios. 19 convenio convención anual y simposio Internacional de la RIMS, “vida saludable y promoción de la salud”, Universidad Nacional Autónoma de México. 2021
- Reposicionamiento curricular en la formación del profesional de odontología ante los nuevos retos en la salud pública, XV convención anual y simposio internacional de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) en Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. 2020