



❖ **DATOS PERSONALES**

- Nombre: M.C. Juan Carlos Cozatl Cabrera
- Correo Electrónico: laimagen202210@gmail.com

❖ **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Maestría en: Ciencias de la Educación
- Maestría en: Ciencias y Artes para el Diseño 100% créditos.
- Licenciatura en: Diseño Industrial

❖ **POSICIÓN ACTUAL**

- Profesor-Investigador Universidad UNISTMO

❖ **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

-

❖ **PUBLICACIONES**

Artículos

- Iniciando con el más actual

Libros

- (2024) Estudio de la imagen “La imagen y su interacción en la cartomancia”. EAE
ISBN-13: 978-613-9-43703-0
ISBN-10: 6139437032
EAN: 9786139437030
- (2023) El museo “Un acercamiento para entender su composición y función ante la sociedad”. EAE
ISBN-13: 978-620-2-13991-5
ISBN-10: 6202139919
EAN: 9786202139915
- (2023) ESTANDS “Los estands publicitarios y los forilleros”. EAE
ISBN-13: 978-620-2-13480-4



ISBN-10: 6202134801

EAN: 9786202134804

- (2023) La imagen “La imagen y un concepto para entender la vida”. EAE
ISBN-13: 978-3-659-00542-8
ISBN-10: 3659005428
EAN: 9783659005428
- (2022) La imagen superficial “La imagen superficial vista desde dos perspectivas diferentes en los contextos marginales”. EAE
ISBN-13: 978-3-8417-5810-1
ISBN-10: 384175810X
EAN: 9783841758101
- (2021) La imagen como medio de comunicación en el álbum fotográfico “El álbum fotográfico, álbum familiar y álbum social”
- (2020) La imagen social en la medicina “La imagen como medio indispensable para diagnosticar a los pacientes”. Publicia
ISBN-10: 6202432306
ISBN-13: 978-6202432306
- (2019) La imagen “La imagen como medio de comunicación en el hogar”. Publicia
ISBN-10: 6202432039
ISBN-13: 978-6202432030
- (2018) La imagen en la sociedad “La imagen no publicitaria”. Publicia
ISBN-13: 978-620-2-43130-9
ISBN-10: 620243130X
EAN: 9786202431309
- (2017) La imagen social codificada “La era de la codificación”. Publicia
ISBN-13: 978-620-2-43015-9
ISBN-10: 620243015X
EAN: 9786202430159
- (2016) La imagen publicitaria y la sociedad “Imagen, sociedad y consumo”. Publicia
ISBN-13: 978-3-8416-8222-2
ISBN-10: 3841682227
EAN: 9783841682222



- (2015) La imagen: “Caos social y su interacción en el mundo virtual” Contexto social y contexto virtual. Publicia
ISBN-13: 978-3-639-64935-2
ISBN-10: 3639649354
EAN: 9783639649352
- (2014) La imagen en el entorno social “Fundamentos de símbolo social, ícono social e imagen social” ISBN 978-3-639-55651-3
ISBN-13: 978-3-639-55651-3
ISBN-10: 3639556518
EAN: 9783639556513

Capítulos de libro

- Iniciando con el más actual

❖ SIMPOSIA, CONGRESOS, FOROS Y CONFERENCIAS

- Iniciando con el más actual