



❖ DATOS PERSONALES

- Nombre: María Soledad Nombre Apellido: Ramírez Flores
- Correo Electrónico: sramirez@bianni.unistmo.edu.mx

❖ FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Doctora en Ciencias en Negocios Internacionales**, por el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la UMSNH. Grado obtenido en febrero de 2016.
- **Maestra en Ciencias en Comercio Exterior**, por el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la UMSNH. Grado obtenido en febrero de 2011.
- **Licenciada en Administración**, por la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH. Título obtenido en junio de 2008.

❖ POSICIÓN ACTUAL

- **Coordinadora de Promoción del Desarrollo de la Universidad del Istmo.** Del 1 de julio de 2024 a la fecha.
- **Profesor-Investigador de Tiempo Completo**, Licenciatura en Ciencias Empresariales, Universidad del Istmo, Inicio de labores el 10 de octubre 2016 la fecha.

❖ LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Economía local
- Organización y Dirección Empresarial

❖ PUBLICACIONES

Artículos

- López, L., Ramírez, M., y Hernández, L. (2023). *Determinación del Impacto Económico de una Celebración Tradicional en El Espinal, Oaxaca, México*. Revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas. Vol. 83, Núm. 29. ISSN: 2448-4733
- Hernández, L., y Ramírez, M. (2022). El fomento a la Economía Social y Solidaria en México. *Otra Economía*, 15(27), 103-122. ISSN: 1851-4715 <https://bit.ly/3utKNMW>
- Ramírez, M. & Utrera, G. (2019). Situación comercial de las MYPES dedicadas a la elaboración de bordados de la Región del Istmo de Tehuantepec. *RELAYN: Micro y pequeña empresa en Latinoamérica*, 3(2), 25-35. <https://www.iquatroeditores.com/revista/index.php/relayn/article/view/84>
- Ramírez, M. & Angón, A. (2018). Comercialización internacional de bordados del Istmo de Tehuantepec. *Commercium PLUS*, 2(2), 1-24.

http://revistasacademicas.uco.mx/index.php/commercium_plus/article/view/1711

- Ramírez, M. & Espinosa, E. (2018). Comunicación organizacional en empresas familiares dedicadas a la elaboración de bordados de la Región del Istmo de Tehuantepec. *Academia Journals (Congreso Internacional de Investigación, Celaya 2018)*, 10(8), 4384-4390.
<https://www.academiajournals.com/publicaciones-celaya/>
- Pedraza, O. & Ramírez, M. (2013). Calidad del Sector Turístico en México. *Global conference on business and finance proceedings*, 8(2), 1301-1310.
<https://www.theibfr.com/wp-content/uploads/2016/06/ISSN-1941-9589-V8-N2-2013-1.pdf>
- Guzmán, F. & Ramírez, M. (2013). Las marcas colectivas, una estrategia administrativa para el éxito comercial de las artesanías: La catrina de Capula Michoacán". *Global conference on business and finance proceedings*, 8(1), 1212-1221.
<https://www.theibfr.com/wp-content/uploads/2016/06/ISSN-1941-9589-V8-N1-2013-1.pdf>
- Ramírez, M. & Guzmán, F. (2013). Tendencias del sector hotelero internacional, *Global conference on business and finance proceedings*, 8(1), 753-761.
<https://www.theibfr.com/wp-content/uploads/2016/06/ISSN-1941-9589-V8-N1-2013-1.pdf>
- Pedraza, O., Molina, R. & Ramírez, M. (2013). Mercadeo Internacional del Queso Cotija, *Revista Internacional Administración & Finanzas RIAF*, 6(1), 67-74.
<https://www.theibfr.com/es/download/riaf/2013-riaf/riaf-v6n1-2013/RIAF-V6N1-2013.pdf>
- Pedraza, O., Molina, R. & Ramírez, M. (2012). Estrategias de comercialización internacional del queso Cotija región de origen. *Global conference on business and finance proceedings*, 7(1), 1092-1099.
<https://www.theibfr.com/wp-content/uploads/2016/06/ISSN-1941-9589-V7-N1-2012-1.pdf>

Capítulos de libro

- González, A., García, G., Vargas, M. y Ramírez, M. (2022). *Calidad de Aprendizaje Percibido por Estudiantes Durante la Pandemia del COVID-19: Estudio Comparativo entre la UMSNH y la UNISTMO*. Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, UMSNH. ISBN: 978-607- 542-241-1
- Hernández, L., y Ramírez, M. (2022). *Análisis de las afectaciones generadas por el COVID-19 en los distintos sectores empresariales de México*. La Gran Reconstrucción de Empresa y Sociedad. Primera Edición. Universidad Tecnológica de la Mixteca. Julio del 2022. ISBN: 978-607- 99777-2-6
- González, A., Valenzo, M. y Ramírez, M. (2022). *Condiciones académicas de estudiantes universitarios durante la pandemia provocada por el Covid-19 en*

México. Investigaciones sobre procesos educativos y sus paradigmas en los sistemas de aprendizaje 43-60. ISBN: 978-607-99124-6-8
<https://ciisc.mx/2022/06/18/investigaciones-sobre-procesos-educativos-y-sus-paradigmas-en-los-sistemas-de-aprendizaje/>

- González-Samaniego, A., Ramírez Flores, M. & Valenzo-Jiménez, M. (2021). *Competitividad de las pymes en entornos hostiles: el caso de Supermercados La Salve, Comunidad de Castilla y León, España*. Reinventándose para la Competitividad Post-Covid-19. Red Internacional de Investigadores en Competitividad. ISBN: 978-607-962030-10
- Ramírez, M., Andrés, A. & Hernández, L. (2020). *Análisis de los negocios dedicados a la producción de dulces típicos en la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca*. Hallazgos y propuestas de investigación multidisciplinarias Tomo III. iQuatro Editores. ISBN: 978-607-99334-2-5.
- Ramírez, M. & Zamudio, A. (2018). *Crecimiento empresarial de bordados regionales en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca*. La Gestión como Herramienta para el Desarrollo Empresarial. Ed. Ilustre Academia Iberoamericana De Doctores A.C. 1026-1036.
http://iaidres.org.mx/assets/gestion_de_desarrollo_empresarial_capitulo_2.pdf

❖ SIMPOSIA, CONGRESOS, FOROS Y CONFERENCIAS

- Comportamiento organizacional y cómo mejorarlo. Congreso de laboratorio estatal de Salud Pública de Michoacán con el lema "la importancia del laboratorio en la salud pública" 2023. Morelia, Michoacán, México
- Cultura y tradición como generadores de organización administrativas y emprendimientos. XIV Congreso Internacional de Contaduría, Administración, Mercadotecnia e Informática Administrativa 2023. Morelia, Michoacán, México
- Corredor interoceánico como oportunidad de crecimiento para el capital humano disponible en la región del Istmo de Tehuantepec. 21a Reunión Nacional de Ciencias Empresariales 2023. Huajuapán de León, Oaxaca, México
- Nuevos retos de los egresados de Licenciatura en Ciencias Empresariales en su inserción en el mercado laboral. 4º Encuentro de Ciencias Empresariales Unistmo, 2022. México
- Calidad de aprendizaje percibido por estudiantes durante la pandemia del covid-19: estudio comparativo entre la UMSNH y la UNISTMO. XII Congreso Internacional de Contaduría y Administración 2021-11-25 México
- Análisis de las afectaciones generadas por covid-19 en los distintos sectores empresariales de México. La Gran Reconstrucción de la Empresa y Sociedad 2021. México

- Competitividad de las pymes en entornos hostiles: el caso de supermercados la Salve, comunidad de Castilla y León, España. XV Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad 2021. México
- Condiciones académicas de los estudiantes universitarios durante la pandemia provocada por el covid-19 en México. XVI Foro Investigación Nacional e Internacional 2021. México
- Mercadotecnia internacional Gestión empresarial del instituto tecnológico de Comitancillo 2021-02-01 México
- Liderazgo en los nuevos negocios. Encuentro de Ciencias Empresariales "Emprendimiento y Negocios" Unistmo 2019. Ixtepec, Oaxaca, México
- Situación comercial de las mypes dedicadas a la elaboración de bordados de la región del Istmo de Tehuantepec. 3º Congreso de Investigación Latinoamericana en Administración y Negocios 2018. México
- Comunicación organizacional en empresas familiares dedicadas a la elaboración de bordados de la región del Istmo de Tehuantepec. Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals 2018. México
- Crecimiento empresarial de bordados regional en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca
- XIII Congreso Internacional de Gestión, Calidad, Derecho y Competitividad Empresarial 2018. México
- El reto del nuevo liderazgo en los negocios. 17a Reunión Nacional de Ciencias Empresariales 2017. Huajuapán de León, Oaxaca, México
- El turismo como fuente de crecimiento económico de la región del Istmo. Seminario Permanente de Investigación y Divulgación Científica UNISTMO 2017. México
- Calidad del sector turístico en México. Global Conference on Business and Finance. 2013. Costa Rica
- Las marcas colectivas, una estrategia administrativa para el éxito comercial de las artesanías: La catrina de Capula, Michoacán. Global Conference on Business and Finance. 2013. Estados Unidos
-
- Tendencias del sector hotelero internacional. Global Conference on Business and Finance 2013. Estados Unidos
- Ventaja competitiva de la cadena de valor del aguacate michoacano. 11th Annual International Business & Economy Conference. 2012. Estados Unidos.
- Estrategias de comercialización internacional del queso Cotija Región de Origen. Global conference on business and finance 2012. Estados Unidos.
- Propuesta de mejora en el proceso de integración de personal para la pyme. 5º Congreso de Gestión, Calidad y Competitividad Empresarial. Morelia, Michoacán, México 2010



Universidad del Istmo

voluntas totum potest ~ guiaraa zanda ne guendaracala'dxi
Ixtepec ~ Tehuantepec ~ Juchitán

