



#### ❖ DATOS PERSONALES

- Nombre: Gerardo Mauricio Olivares Ramírez
- Correo Electrónico: gmauricio@bianni.unistmo.edu.mx

#### ❖ FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestro en Ciencias de la Administración.
- Licenciado en Administración

#### ❖ POSICIÓN ACTUAL

- Jefe de carrera de la Licenciatura en Ciencias Empresariales
- Profesor Investigador asociado “C”

#### ❖ LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- . Desarrollo Humano y Profesional.
- Desarrollo de la Cultura Empresarial de las pymes.

#### ❖ PUBLICACIONES

##### Artículos

- Evaluación de la percepción de la calidad de los servicios televisivos en el Istmo Oaxaqueño, Revista Vértice Universitario. (2024) ISSN: 2683-2623
- Gastos, motivos e influencia de compra del consumidor homosexual masculino en Juchitán, Oaxaca. (2021)  
<https://cdam.unsis.edu.mx/files/journals/1/articles/205/submission/proof/205-1-541-1-10-20210325.pdf>
- Análisis y Evaluación de las capacidades administrativas en las Micro y pequeñas empresas de Tehuantepec, Oaxaca (2014) ISSN 23958960
- “Modelos y diseño de estrategias de Negocios”. (ISSN: 1696-8360)
- Evaluación de competencias emprendedoras, caso: Egresados de Universidades particulares en el istmo de Tehuantepec 2011. ISBN: 978-607-7849-19-3

##### Libros

- Comportamiento del emprendedor en las micro y pequeñas empresas del corredor interoceánico Oaxaqueño, ISBN 978-84-685-792-6 (2023)



- Capacidades administrativas de las micros y pequeños empresarios en la ciudad de santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca ISBN papel: 978-84-686-6639-6
- El compromiso organizacional y la satisfacción laboral”, ed. Académica Española, ISBN: 978-3-8484-7182-9

### **Capítulos de libro**

- “La salud y sus efectos en la movilidad social en poblaciones rurales”. Escrito para la Universidad del Istmo en su Seminario de investigación. Publicación de libro isbn:978-607-7831-02-0

### **❖ SIMPOSIA, CONGRESOS, FOROS Y CONFERENCIAS**

- Servicio y atención al cliente, Participación como ponente en el Taller del marco de actividades del día de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 2025
- La importancia de la cultura organizacional como factor de motivación en la empresa, Participación como ponente en el Seminario Permanente de Investigación 2023 en la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Impacto económico de los negocios en la Pandemia, Participación como ponente en el ciclo de conferencias, realizado en el marco del XLVI aniversario del Instituto Tecnológico de Comitancillo. 2023